

Regolamento iniziativa

1. Iniziativa e promotori

Il presente regolamento disciplina la Call “*Fresh Forward*” (di seguito “iniziativa”), un percorso di open innovation dedicato a studenti universitari e neolaureati, nato con l'obiettivo di **individuare nuovi linguaggi, strumenti e campagne comunicative capaci di avvicinare le persone a una maggiore consapevolezza alimentare**, valorizzando il ruolo dell'ortofrutta nella vita quotidiana e contribuendo a contrastare lo spreco alimentare.

L'Iniziativa è promossa e organizzata dall'ATI Spettacoli alla Frutta, in collaborazione con Almacube S.r.l., di seguito “organizzazione/organizzatori”.

2. Destinatari dell'iniziativa

La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita ed è rivolta a candidati e candidate che rispettino i seguenti requisiti al momento della candidatura:

- Essere studenti iscritti o studentesse iscritte:
 - al secondo o terzo anno di una laurea triennale;
 - dal secondo anno in poi di una laurea a ciclo unico;
 - a un qualsiasi anno di un corso di laurea magistrale;
- Essere neolaureati/e da non più di 24 mesi, indipendentemente dalla facoltà universitaria;
- Essere studenti iscritti o studentesse iscritte (dal 2° anno in poi) o neodiplomati/e (da non più di 24 mesi) in corsi di formazione terziaria e post-diploma non universitari (per esempio ITS, Accademie, Istituti e Scuole di alta formazione come IAAD, IED o equivalenti)
- Non ci sono vincoli di disciplina: l'iniziativa è aperta a ogni facoltà universitaria, per valorizzare l'approccio multidisciplinare.

L'iniziativa è aperta anche a studenti e neolaureati internazionali. Poiché il percorso è interamente in italiano e la challenge riguarda lo sviluppo di campagne di comunicazione rivolte al pubblico italiano, è richiesta un'ottima padronanza della lingua italiana, sia scritta sia parlata.

3. Modalità di candidatura e selezione

- *Application*: i candidati e le candidate dovranno inviare la propria application esclusivamente online tramite il form presente [a questo indirizzo web](#) entro e non oltre il **07 ottobre 2026 ore 18.00**.

- *Selezione*: il processo di selezione prevede due step necessari e uno opzionale, quest'ultimo a discrezione dell'organizzazione.

- primo step: valutazione cv e form di candidatura, fino a un massimo di 40 punti. In questa fase saranno valutati i titoli accademici e formativi dei candidati e delle candidate, le esperienze curriculari ed extracurriculari, le esperienze all'estero, il proprio background, gli interessi, le passioni, gli hobby, le risposte alle domande presenti nel form di candidatura e tutti gli elementi connessi alla specifica challenge di innovazione del programma in oggetto. I candidati e le candidate ritenuti idonei passeranno al secondo step di selezione.

- secondo step: prova di gruppo online della durata di 2 ore, fino a un massimo di 60 punti. Attraverso un'attività di gruppo verrà valutato l'approccio al lavoro in team, la capacità di comunicare, la creatività e come viene affrontata la sfida.

Al termine dei primi due step, l'organizzazione si riserva la possibilità di invitare alcuni candidati e candidate a un breve colloquio individuale online, qualora lo ritenga utile per approfondire aspetti legati alla motivazione, alla disponibilità e alla partecipazione al programma.

L'eventuale colloquio rappresenta uno strumento di approfondimento e potrà essere previsto solo per alcuni candidati, a discrezione dell'organizzazione. In tal caso, i candidati saranno contattati direttamente via e-mail o telefono.

- *Graduatoria e formazione dei team multidisciplinari*: La graduatoria con l'esito della selezione e la lista dei candidati e candidate idonei a partecipare sarà pubblicata entro il giorno 20 ottobre 2026, sulla pagina dedicata all'iniziativa ([disponibile a questo link](#)) e con una comunicazione via mail.

I candidati e le candidate selezionati dovranno confermare la loro partecipazione entro le 48 ore successive dall'uscita della graduatoria, via mail rispondendo alla comunicazione dell'avvenuta selezione da parte dell'organizzazione, pena lo scorrimento della graduatoria stessa. In caso di rinuncia, l'organizzazione si riserva di individuare un candidato sostitutivo, tenendo conto della necessità di garantire un equilibrio tra competenze e percorsi di provenienza nella composizione finale dei team.

Verranno selezionati in totale 4 team da 5 persone ciascuno (per un totale di massimo 20 partecipanti). Nel caso non ci sia un numero sufficiente di candidati e candidate valutati idonei, non saranno assegnati tutti i posti disponibili.

La selezione verrà gestita da una commissione di valutazione definita dall'organizzazione. Il giudizio della commissione è insindacabile.

4. Il percorso Fresh Forward e l'impegno richiesto

Il percorso è strutturato in tre fasi principali:

- **Fase 1: Lavoro in team online da remoto** (fine ottobre – inizio dicembre 2026)

Con un impegno stimato di 8-10h a settimana, i partecipanti e le partecipanti selezionati lavoreranno online da remoto all'interno del proprio team per fare ricerca e analizzare il contesto, comprendere gli utenti target e i loro bisogni, sviluppando insight e definendo le opportunità progettuali attraverso strumenti di Design Thinking e mentoring.

In questa fase ogni team sarà seguito da un innovation coach di Almacube e un mentor di una delle imprese afferenti Spettacoli alla Frutta, che aiuteranno i team a orientarsi nelle attività da svolgere.

L'impegno stimato di 8-10h a settimana è così suddiviso: 2h di meeting online a settimana fissati dall'organizzazione, dove i team parteciperanno a lezioni di Design Thinking e svolgeranno riunioni con il proprio innovation coach e mentor; il resto delle ore della settimana (6-8h) sarà di lavoro auto-organizzato per sviluppare e lavorare alle attività da svolgere.

Di seguito il calendario delle attività di meeting online sopracitate, fissate dall'organizzazione:

- Lunedì 26/10 dalle 9.00 alle 11.30: Kickoff progetto + 1° Modulo Design Thinking + riunione online con innovation coach e mentor.
- Martedì 3/11 dalle 9.30 alle 11.30: riunione online con innovation coach e mentor.
- Martedì 10/11 dalle 9.30 alle 11.30: 2° Modulo Design Thinking + riunione online con innovation coach e mentor.
- Martedì 17/11 dalle 9.30 alle 11.30: riunione online con innovation coach e mentor + mid-term review
- Lunedì 23/11 dalle 9.30 alle 11.30: 3° Modulo Design Thinking + riunione online con innovation coach e mentor.
- Giovedì 3/12 dalle 9.30 alle 11.30: riunione online con innovation coach e mentor + final review

- **Fase 2: Hackathon in presenza a Bologna** (10 - 11 dicembre 2026)

Un'esperienza intensiva di 2 giorni (8h circa al giorno) in presenza in Opificio Golinelli a Bologna, dove i team svilupperanno e trasformeranno gli insight emersi nella fase di ricerca in concept di soluzioni innovative. Una location esclusiva dove si lavorerà per rendere tangibili e finalizzare le proprie proposte progettuali innovative.

Una giuria di esperti assisterà alle presentazioni finali dei team per valutare la qualità, la fattibilità, l'innovatività e il valore per i consumatori dei progetti presentati.

- Fase 3: Evento Finale (12 gennaio 2027)

Tutti i 4 team saranno invitati a partecipare all'evento organizzato dall'ATI Spettacoli alla Frutta nella serata del 12 gennaio 2027 che anticipa la fiera Marca in svolgimento il 13 e 14 gennaio a Bologna. In questa occasione sarà annunciato il team vincitore del percorso Fresh Forward che presenterà il proprio progetto al pubblico presente.

La partecipazione a tutti gli incontri è obbligatoria, così come lo svolgimento del lavoro autonomo previsto (per un impegno complessivo di circa 8-10 ore settimanali). Eventuali assenze dovute a impegni improrogabili (ad esempio esami universitari o altri impegni già programmati) saranno valutate caso per caso e, se limitate nel numero, non comprometteranno la partecipazione al programma, purché siano motivate e comunicate tempestivamente all'organizzazione.

** L'organizzazione si riserva la possibilità di modificare il calendario o le modalità di svolgimento dell'iniziativa qualora motivi organizzativi o di forza maggiore lo rendessero necessario, dandone tempestiva comunicazione ai partecipanti.*

5. Premi e benefici

L'iniziativa offre ai partecipanti concrete opportunità di crescita e premialità:

- **Premio finale:** al termine dell'evento finale del 12 gennaio 2027, verrà proclamato il team vincitore, al quale verrà assegnato un premio in denaro di € 2.500 (da dividere equamente tra i componenti del team).
- **Competenze e CV:** Sviluppo di competenze pratiche in comunicazione, design thinking, innovazione e teamwork, arricchendo il tuo CV con un'esperienza concreta e innovativa, conoscendo e lavorando con aziende e professionisti del settore.

6. Proprietà intellettuale e riservatezza

- **Proprietà intellettuale:** fatto salvo il diritto morale spettante ai membri dei team di essere riconosciuti autori delle idee, dei concept creativi, delle soluzioni innovative, degli elaborati, dei progetti e di ogni materiale sviluppato nell'ambito della presente Call (di seguito, "Risultati"), tutti i diritti di proprietà industriale e intellettuale sui Risultati (ossia i diritti di proprietà industriale – vale a dire i marchi e gli altri segni distintivi, le indicazioni geografiche, le denominazioni di origine, i disegni e modelli, le invenzioni, i modelli di utilità, le topografie dei prodotti a semiconduttori, le informazioni aziendali riservate – e i diritti di proprietà intellettuale – vale a dire le opere dell'ingegno di carattere creativo, ivi inclusi i programmi per elaboratore e le banche di dati – nonché gli ulteriori diritti disciplinati da leggi speciali) saranno di titolarità esclusiva del Consorzio Bestack, cui spetterà ogni diritto di sfruttamento dei medesimi, ivi incluso il diritto di procedere eventualmente alla loro brevettazione, registrazione o altrimenti tutelarli nelle altre forme previste dalla legge. Il Consorzio

Bestack avrà, pertanto, il pieno e incondizionato diritto di determinare le modalità attraverso le quali procedere al più corretto sfruttamento patrimoniale dei Risultati, sia attraverso l'attuazione e lo sfruttamento patrimoniale in proprio sia attraverso il trasferimento o la concessione dei diritti dai medesimi derivanti alle imprese facenti parte dell'ATI Spettacoli alla Frutta, secondo i termini e le condizioni tra essi stabiliti.

- **Riservatezza:** i partecipanti riconoscono il carattere riservato di qualsiasi Informazione Confidenziale (ossia qualsiasi informazione, dato, conoscenza, ritrovato, brevettabile o non brevettabile, know-how e, in genere, qualsivoglia notizia, di natura tecnica – ossia riguardante sia l'attività di ricerca e progettazione, che quella industriale – aziendale, economica, commerciale o amministrativa di titolarità degli organizzatori) comunicata loro dalle imprese partecipanti e dai mentor dell'ATI Spettacoli alla Frutta nell'ambito della presente Call e conseguentemente si impegnano a: (i) non rivelare a terzi, né in tutto né in parte, né direttamente né indirettamente, in qualsivoglia forma, le Informazioni Confidenziali; (ii) non utilizzare le Informazioni Confidenziali, né in tutto né in parte, né direttamente né indirettamente, per fini diversi da quanto previsto dal presente Regolamento. I partecipanti si impegnano a conservare e custodire in maniera adeguata, con tutti i mezzi ragionevolmente ritenuti opportuni, le Informazioni Confidenziali di cui siano eventualmente entrati in possesso.

7. Obblighi dei vincitori

Inviando la candidatura, i candidati e le candidate accettano il presente regolamento e si impegnano a:

- comunicare l'accettazione o meno di partecipazione all'iniziativa entro due giorni (48 ore) dall'uscita della graduatoria, disponibile sulla pagina dedicata all'iniziativa ([disponibile a questo link](#)) e inviata via mail.
- partecipare attivamente a tutte le fasi del programma (online e in presenza). In caso di ritiro ingiustificato o comportamenti che danneggiano il lavoro del team, l'organizzazione si riserva il diritto di squalificare il/la partecipante.

8. Trattamento dati personali e utilizzo immagini

- **Trattamento dati personali:** i dati raccolti in fase di iscrizione saranno trattati da xxx nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) unicamente per la gestione della Call e delle attività connesse.
- **Utilizzo immagini:** partecipando alle attività (online e in presenza), i partecipanti autorizzano gli organizzatori a scattare foto e registrare video che li ritraggano. A tal fine, tutte le immagini, le registrazioni audio e video verranno utilizzate solo per documentare l'evento e promuovere le attività di Almacube e Spettacoli alla Frutta e saranno pubblicati attraverso i propri canali di comunicazione istituzionale, inclusi il

sito web, i profili social, materiali informativi e la stampa. La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi effettuate in forma gratuita. L'autorizzazione di cui al

presente articolo potrà essere revocata; in tal caso, il suddetto materiale non verrà più utilizzato per occasioni future e, ove possibile, verrà rimosso, fatta eccezione per le pubblicazioni già in circolazione, dalle quali i dati risultino di non agevole rimozione.

9. Assicurazione

Le attività del percorso svolte esclusivamente da remoto non prevedono una copertura assicurativa da parte dell'organizzazione.

Per le attività in presenza (Hackathon del 10-11 dicembre 2026 ed Evento Finale del 12 gennaio 2027), l'organizzazione o il soggetto ospitante la sede dell'evento si riserva di fornire una copertura assicurativa per i rischi di infortunio e di responsabilità civile verso terzi, direttamente o tramite polizza messa a disposizione dal soggetto ospitante la sede dell'evento. Prima dello svolgimento delle attività in presenza, i partecipanti riceveranno informazioni sui termini e le condizioni della copertura assicurativa applicabile.

10. Foro competente

Qualunque controversia che dovesse sorgere in relazione al presente regolamento, incluse le controversie relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, cessazione o adempimento, saranno di esclusiva competenza del Foro di Bologna, ogni altro Foro concorrente escluso.

11. Contatti

Per info e domande è possibile scrivere a marketing@almacube.com

12. Le organizzazioni dietro al progetto

Spettacoli alla Frutta è un'ATI tra alcune delle principali aziende leader del settore ortofrutticolo, nata per progettare e realizzare nuove forme di comunicazione e relazioni di filiera, al fine di migliorare il percepito dell'ortofrutta e sostenerne i consumi.

<https://www.spettacoliallafrutta.it/>

Almacube è l'hub dell'innovazione, incubatore certificato e acceleratore, riconosciuto dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Nato a Bologna nel 2000 dall'Università di Bologna, opera oggi al servizio dell'ecosistema imprenditoriale dell'Emilia-Romagna, come punto di connessione tra ricerca, impresa e istituzioni. Attraverso incubazione e accelerazione, open innovation e sviluppo imprenditoriale dei talenti, Almacube muove su



Fresh Forward

La rivoluzione del mondo ortofrutticolo passa dalla comunicazione, **diventa co-autore del cambiamento!**



due fronti complementari: abilita startup e spin-off accademici a valorizzare la ricerca — knowledge valorization — accompagnandoli dall'idea all'impresa, e affianca imprese, PMI e corporate nell'innovare, connettendole con startup, talenti e ricerca per trasformare sfide concrete in progetti e nuove imprese. *Empowering Innovators.*

www.almacube.com